

# SEREBROFF

JEWELRY

Ювелирная сеть  
**SEREBROFF**  
Делая мир красивее

# SEREBROFF

JEWELRY

## Франчайзинговая Миссия SEREBROFF

«Ювелирная сеть «SEREBROFF» - мы делаем мир красивее, предоставляя качественную и доступную продукцию в широком ассортименте охватывая каждый уголок Казахстана и стран ближнего зарубежья, создавая высокооплачиваемые рабочие места, развивая своих сотрудников, оплачивая все необходимые платежи, налоги, тем самым несем свою социальную ответственность перед обществом. Делясь успешным опытом в развитии бизнеса, мы вносим свой вклад в развитие кластера малого и среднего бизнеса, тем самым меняя наш мир к лучшему. Научить наших партнеров быть лидерами, быть лучшими, быть счастливыми, быть богатыми как материально, так и духовно – это наше предназначение.



# SEREBROFF

JEWELRY

## Ювелирная сеть «SEREBROFF»

Основана в 2011 году. Тщательно подобранный ассортимент, концепция ювелирных салонов, нестандартные и эффективные маркетинговые решения позволили сразу заговорить о нас как о лидерах ювелирного рынка.



Сейчас ювелирная сеть  
«SEREBROFF»

Это 35 собственных ювелирных салонов по  
Казахстану. В 2017 году, планируется открыть  
еще 5 собственных ювелирных салонов.

# 35

собственных  
ювелирных  
салонов

# SEREBROFF

JEWELRY

## Награды

«Выбор года в Казахстане» в номинации  
«Сеть салонов серебра №1 в Казахстане».

В 2016 году премия «Лидер отрасли»  
Национального Бизнес Рейтинга.

Премия компании SOKOLOV – Надежный  
партнер 2017.



# SEREBROFF

JEWELRY

## Ассортимент

В каждом ювелирном салоне от 1 000 до 2 500 ювелирных украшений. Ассортиментная матрица состоит из изделий из серебра: наборы, серьги, кольца с фианитами, с цирконами, с драгоценными и полудрагоценными камнями. Серебряные цепи и браслеты. Детские серьги. Мужские печатки. Ювелирные серебряные часы. Столовое серебро, наборы, ложки, кружки. Сувенирная продукция. Изделия с бриллиантами.

Ювелирная сеть «SEREBROFF» официальный и эксклюзивный представитель таких лидирующих ювелирных компаний мира как: «SOKOLOV», «Hot Diamonds», «Инталья», «Злата», «Ярра», «Sandara», «Адамант».



SOKOLOV  
JEWELRY

HOT DIAMONDS  
Sterling Silver & Real Diamonds

ИНТАЛИЯ

ZG  
ZLATA  
JEWELRY

YARRA  
JEWELRY DISTRIBUTION

SANDARA  
silver

АДАМАНТ  
СОЗДАНИЕ МЕТЫ И ПЕЧАТНОСТЬ



# SEREBROFF

JEWELRY

**Франшиза «SEREBROFF» работает на основе договора комиссии:**

франчайзером предоставляется продукция, а предприниматель платит за нее лишь после реализации. Разница цены реализации и себестоимости является заработком франчайзи. Из-за отсутствия лицензионных выплат и роялти, уровень маржи легко покрывает расходы, поэтому предприниматель получает высокий доход и вложения окупаются в период от 1 до 6 месяцев.

SEREBROFF видит в лице своего партнера динамичного, прогрессивно мыслящего предпринимателя, который ценит деловое взаимовыгодное сотрудничество и заинтересован в продвижении бренда в своем регионе.

**Потенциальные покупатели франшизы SEREBROFF должны соответствовать следующим требованиям:**

- наличие инвестиционных средств, достаточных для запуска проекта (от 5 000 000 тенге);
- серьезная деловая репутация;
- наличие в собственности или в аренде подходящего помещения (площадь помещения – от 6 до 100 м. кв.; расположение – торговые и торгово-развлекательные центры);
- опыт в оптовой или розничной торговле (опыт на рынке ювелирных изделий рассматривается как преимущество);
- безупречные личные и деловые качества (благонадежность, высокий уровень культуры, доброжелательное отношение к клиентам).



# SEREBROFF

JEWELRY

## Преимущества франшизы «SEREBROFF»

1. Бренд широко известен на территории РК;
2. Клиентская база более 350 000 человек;
3. Отработанные бизнес – процессы деятельности ювелирных салонов;
4. Единая постоянная маркетинговая поддержка;
5. Возможность предоставления товарных запасов на условиях комиссии, при взносе депозита 20% от суммы себестоимости товарных запасов.
6. Бренду SEREBROFF Арендодатели предлагают одни из самых лучших условий по местам и аренде помещений.
7. Возможность предоставления франшизы на собственные торговые точки;
8. Автоматизированная система учета продаж;
9. Отработанные системы набора, обучения, стажировки, аттестации и переаттестации персонала;
10. Разработанные программы мотивации персонала;



11. Постоянное проведение инвентаризации товарных остатков и проведение программы «Тайный покупатель»
12. Постоянная подсортировка товарных запасов;
13. Отработанные каналы логистики;
14. Минимальные расходы на банковские операции;
15. Цены на изделия ниже оптовых цен на более чем 20%, за счет объемов поставки;
16. Помощь в открытии ювелирного салона;
17. Полный цикл сопровождения на всех этапах партнерства;
18. Быстрая окупаемость проекта от 3 до 6 мес.
19. Юридическое сопровождение по мере необходимости и по договоренности;
20. Бухгалтерское сопровождение по договоренности.



# SEREBROFF

JEWELRY

## Инвестиционные расходы

1. Витринное оборудование – 1 000 000 тенге;
2. Демонстрационное оборудование – от 800 000 тенге до 1 000 000 тенге;
3. Компьютер, кассовый аппарат, сканер, вспомогательные материалы – 500 000 тенге;
4. Гарантийный взнос по условиям арендодателя;
5. Депозит на сумму товарных остатков не менее 20% - не менее 1 000 000 тенге.



## Контакты

Правообладатель бренда  
ТОО «Elephant Management»  
Региональный Директор г. Астана  
**Орынгали Риза**  
**+7 701 538 61 49**