

# G U S S I

кофейня, с гусиным лицом



# Прелюдия, для тех, кто не любит сразу

---

Мы строили магазин с одноименным названием и **хотели пить много кофе**, приезжая на стройку.

В этом же здании была вполне себе приятная кофейня, с очень вкусными напитками, но без четкого позиционирования и режима работы.

Второе оказалось смертельным.

При отличном трафике (улица Ленина, огромный офисный центр) наткнуться на вывеску "закрыто" не хотелось никому, в том числе нам. Решили, что хотим в любое время с раннего утра и до позднего вечера иметь возможность радовать себя любимыми напитками, **не отрываясь от производства** и "деликатно" выкупили площадь для открытия собственной кофейни.





---

## КТО МЫ ПО ЖИЗНИ?

**Вообще, мы - пиарщики,  
эйчары, экономисты.**

**У нас есть рекламное агентство  
и даже гляцевый журнал.**

Всю жизнь к нам приходили люди с вопросом "чего бы еще такого сделать, чтобы бизнес приносил больше денег". Мы писали концепции, половину из которых принимали и забывали, подбирали персонал, выдвигали идеи.

На многие получая ответы из серии - "мы в ресторанном бизнесе двадцать лет, мы лучше знаем, это не сработает". Тем интереснее было проверить на практике все то, в чем мы были уверены интуитивно и теоретически

# Три гуся,

на которых все держится



01

Идеальный итальянский кофе

---

02



Клиентоориентированность  
уровня "Бог"

---

03



Гусь Валера

# Идеальный итальянский кофе

Да-да, люди любят когда "нетипично" вкусно и устали от классических смесей Арабики.

Мы довели зерно и руки бариста до совершенства.

Вы получите одинаково вкусный кофе в любой из наших кофеен.

# Клиентоориентированность уровня "Бог"

Мы не только помним, как зовут наших гостей, детей гостей, собак гостей, и детей собак гостей.

**Мы знаем, что самое ценное - эмоция.**

Нам не жалко денег - на обои Моррис, на антикварные буфеты, на работающий ретро-телефон, на музыку на виниле и свежие цветы в вазах. Потому как это все с лихвой превращается в еще большие деньги.

Десятки тысяч фотографий в социальных сетях. Восторженные упоминания. Все это позволило без вложений в рекламу еще в первые два месяца выйти на оборот в 1 млн рублей на 20 м2.





# | Гусь Валера



**Гусь, на котором все держится.**

Сколько бы не было тебе лет, какую бы должность ты не занимал. Перед Валерой не устоит никто.

С одинаковым трепетом и энтузиазмом Валеру обнимают двухлетние дети и шестидесятидвухлетние дяди-депутаты, бизнес-леди и соержанки, бабушки и мамы, студенты, врачи, учителя.

**Валера купается в любви и купает в любви всех, кто любит наш кофе.**



# Купи Валеру и франшизу

---

**261 руб**

средний чек

**752 322 руб**

средняя выручка в месяц

**1 211 565 руб**

максимальная выручка в месяц



# Какой план?

---

**01**

→  
Дочитываете до конца эту презентацию, принимаете решение о сотрудничестве на выгодных для Вас условиях

**02**

Подписываем договор, присылаете нам денег

**04**

←  
Подбираем успешную локацию для открытия, разрабатываем дизайн-проект

**03**

←  
Становимся не разлей вода: учим как сделать так, чтобы кофейня была в радость и приносила много денег

↓  
**05**

Открываемся и начинаем зарабатывать



# Цена вопроса?



## **GUSSI за ТРИСТА**

один город  
форматы кофе-баров до 35 м2  
любое количество точек



## **GUSSI за ПЯТЬСОТ**

один город  
любые форматы кофе-баров  
+ формат "кофейня"  
любое количество точек  
выезд команды быстрого реагирования  
(найдем помещение, выберем мебель, подберем персонал, составим пул поставщиков)  
выездной тренер-бариста  
(поживет с вами какое-то время, пока не попробует идеальный кофе - не уедет)

# РОЯЛТИ от 3,3%

## УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

централизованные кофейные поставки, пожалуй, лучшего итальянского зерна по цене цикория.

У нас на все слишком приятные цены, потому что нас много.

Работа с отзывами: мы мастерски превратим негативно настроенного гостя в лучшего друга фаната вашей кофейни.

## ВСЕ НАСТРОИМ И ВОЗЬМЕМ ПОД КОНТРОЛЬ

юридическая, техническая и душевная скорая помощь

## МЕРЧЕНДАЙЗИНГ

да-да, будете слать нам фото своих витрин, а мы говорить что куда ставить и чего не хватает

## МАРКЕТИНГ И PR

оптимизируем ваш бюджет, поделимся дизайном сопутствующей продукции.

Нарисуем за вас мерч, с прямым отсылком именно к вашему городу.

ОСТРОВ в ТЦ или БЦ  
от 170 000 руб

---



МИНИ-КОФЕЙНЯ (до 35м2)  
от 780 000 руб

---



Если инвестиции позволяют - с удовольствием рассчитаем вложения и на большую площадь

ИНВЕСТИЦИИ

# А когда вернутся инвестиции?



Если будете сильно стараться,  
**то уже через 4 месяца**  
окупите затраты и выйдете  
в приятный понятный плюс.

---

Если стараться не очень сильно,  
то в любом случае  
**6-8 месяцев будет достаточно**  
для того, чтобы все отбить.

**Нам уже не терпится взять  
вас под свое крыло.**



@gussi\_coffee



+79831111171



gussi\_shop@mail.ru



Омск, Ленина 10

**Звоните, пишите, приходите.**